



VALORISE ET MOBILISE SA FORCE DE VENTE GRÂCE À UN INCENTIVE PERSONNALISÉ

Après un mois particulièrement intense dédié au temps fort Halloween, Haribo souhaitait féliciter sa force de vente pour son implication et le succès des mises en avant réalisées en magasin.

L'ENJEU - Reconnaître l'engagement des équipes terrain et entretenir leur motivation à travers une récompense différenciante et porteuse de sens

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Wonderbox a conçu un dispositif sur mesure, en cohérence avec l'intensité de ce temps fort :

- **Sélection d'expériences bien-être**, offrant aux collaborateurs une véritable parenthèse de récupération après cette période exigeante
- **Personnalisation des coffrets** avec un sur-fourreau aux couleurs de l'opération, intégrant le message de félicitations de la direction
- **Production, impression et gestion logistique** des dotations
- **Dispositif reconduit chaque année** depuis 2023, confirmant sa pertinence et son adéquation aux attentes du client

LES RÉSULTATS

- *Une récompense fortement valorisante pour les équipes terrain*
- *Un fort levier de reconnaissance après un temps fort stratégique*
- *Une mécanique installée dans la durée, devenue un rendez-vous attendu*

Dispositif reconduit depuis 3 ans

