

DÉVELOPPE SON BUSINESS ET RENFORCE LA PROXIMITÉ CLIENT AVEC UN PROGRAMME DE PARRAINAGE SUR MESURE

Allianz souhaite développer ses ventes via le parrainage en mobilisant sa base de sociétaires. L'objectif : créer du trafic en agence et renforcer la proximité avec ses clients fidèles.

L'ENJEU - Transformer les sociétaires en ambassadeurs pour encourager la recommandation et recruter de nouveaux clients multi-contrats

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Pour répondre à cet objectif, Wonderbox a accompagné Allianz dans la mise en œuvre d'un dispositif simple et efficace :

- Une **Wonder-ecard « Merci »** de 20 € offerte à chaque parrain pour le remercier de sa recommandation, remise en main propre en agence
- **Gestion mensuelle centralisée des envois** pour fluidifier le suivi et gagner du temps pour les équipes locales
- **Production de cartes personnalisées aux couleurs d'Allianz**, adaptées à la marque et à chaque campagne
- **Conseil et accompagnement dans le déploiement** du programme au sein du réseau
- Une opération menée **depuis 3 ans**, démontrant la fiabilité et la pérennité du dispositif

LES RÉSULTATS

Une opération durable qui renforce la fidélisation et la proximité client, tout en générant de nouvelles opportunités commerciales grâce à la recommandation.

