



DYNAMISE SES VENTES ET ANIME LE TEMPS FORT DE NOËL AVEC UNE DOUBLE OPÉRATION CRÉATIVE

À l'approche des fêtes, Tropicana souhaitait booster ses ventes en grande distribution en misant sur un cadeau original capable de marquer durablement ses consommateurs : le cadeau expérientiel.

L'ENJEU - Stimuler le sell-in et le sell-out auprès des distributeurs et renforcer la visibilité de la marque sur un temps fort

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Pour répondre à cet objectif, nous avons imaginé avec Tropicana une opération promotionnelle créative et digitale **combinant engagement, dotation et théâtralisation**

- Conception d'un **jeu digital sur mesure** avec vérification des preuves d'achat via un site dédié
- **Conseil stratégique et accompagnement technique** sur toute la mécanique
- **Gestion complète des dotations** et financement à 100 % des codes de réduction
- **Activation terrain** : dispositifs de communication en magasin (collerettes, PLV, frontons, totems) pour maximiser la visibilité

LES RÉSULTATS

Une opération à fort impact qui a surpassé les objectifs :

+3900% DE PARTICIPANTS

+32% DE SELL-OUT VS N-1

Cette double mécanique a permis à Tropicana de renforcer la préférence de marque tout en générant un pic de ventes significatif.

