



FIDÉLISE SES CHAUFFEURS PARTENAIRES GRÂCE À UNE RÉCOMPENSE PERSONNALISÉE ET DIGITALE

Pour renforcer l'attachement de ses chauffeurs les plus engagés, Uber souhaitait leur offrir un cadeau sur mesure à l'occasion des fêtes de fin d'année, en cohérence avec leurs centres d'intérêt.

L'ENJEU - Valoriser la relation entre la marque et ses chauffeurs en proposant une récompense personnalisée, conçue pour encourager la fidélité et renforcer leur engagement à long terme

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Wonderbox a mis en place un dispositif complet, digital et personnalisable :

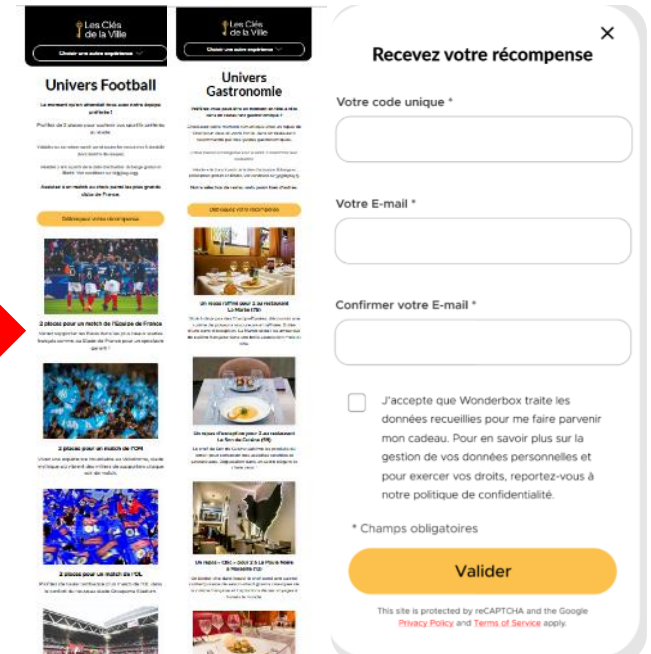
- Création d'une plateforme dédiée, 100 % adaptée au mobile, permettant aux chauffeurs de découvrir leur cadeau et de choisir leur expérience
- Gestion des envois d'e-mails personnalisés informant du dispositif et donnant accès à la plateforme via le code cadeau
- Pré-sélection des expériences Wonderbox en collaboration avec Uber, adaptées aux profils des chauffeurs : univers matchs sportifs, gastronomie, parcs d'attractions et cinéma
- Gestion de l'envoi des dotations à chaque bénéficiaire après validation de son choix

LES RÉSULTATS

Une opération à forte valeur relationnelle, qui renforce le sentiment d'appartenance et contribue à fidéliser les meilleurs chauffeurs.



Email récompense



Parcours digital : choix des expériences, formulaire de demande...

