



BOOSTE SES VENTES ET AUGMENTE LE PANIER MOYEN AVEC UNE OPÉRATION PROMOTIONNELLE LUDIQUE

Afin de dynamiser ses ventes en magasin, Netto souhaitait inciter ses clients à augmenter le montant de leur passage en caisse, tout en valorisant l'image de la marque à travers une mécanique simple et engageante.

L'ENJEU - Faire progresser le panier moyen et générer du trafic additionnel grâce à une animation attractive et immédiate

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Pour répondre à cet objectif, Wonderbox a accompagné Netto dans la mise en place d'un dispositif clef en main, le « jeu à gratter » :

- Une carte à gratter offerte dès 25 € d'achats
- Des dotations à forte valeur perçue, pensées pour créer de l'émotion et encourager la répétition d'achat :
 - 10 coffrets « Séjours féérique » de 500 €
 - 303 cartes loisirs Wonderbox de 100 €
 - 1,5 million de codes de réduction de 15 €

LES RÉSULTATS

Une opération ludique déployée à l'échelle nationale, qui a généré un engagement client et mis en valeur la marque au moment de l'achat.



Carte à gratter

